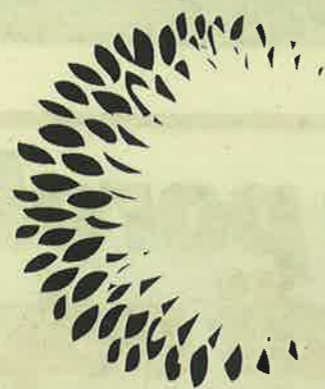


# CANKARJEVO LETO 2018



CANKARJEVO  
1918 LETO 2018

*Zavoda Ivana Cankarja iz Vrhnike že več kot desetletje uspešno vodi direktor Boštjan Koprivec. Kakšni so načrti za leto 2018, ki se na Vrhniki imenuje Cankarjevo leto, saj bodo obeležili 100-letnico smrti velika slovenskega pisatelja, pa smo izvedeli v kratkem pogovoru.*



## Kako ste kot direktor zadovoljni s poslovanjem Zavoda Ivan Cankar od leta 2008 naprej, ko ga vodite?

Zavod vodim od leta 2008 dalje. Bolj kot jaz želim, da o poslovanju govorijo rezultati. Kljub zahtevnim razmeram od samega začetka, ki so se nadaljevale z gospodarsko krizo, smo bili praktično na vseh področjih poslovanja izjemno uspešni. In kaj govorijo rezultati? Na področju kulture smo npr. iz 26.876 obiskovalcev

Cankarjevega doma Vrhnika v letu 2007 prišli na 61.154 obiskovalcev v letu 2017. Rast števila obiskovalcev je bila torej 127,54 %.

## Koliko več pa je bilo dogodkov?

Leta 2007 je bilo 110 dogodkov v Cankarjevem domu Vrhnika. Leta 2017 pa kar 1118, kar pomeni 10 x več dogodkov. Dodamo lahko še, da smo bili najrbž ena redkih ustanov, ki je v času gospodarske krize povečala število abonementov in drugih obiskovalcev gledaliških predstav.

## Kaj se pri vas dogaja na področju športa in turizma?

Na področju športa smo uveljavili številne nove prireditve. Od športnih počitnic za otroke do Argonavtskega maratona, ki ga soorganiziramo z izjemno aktivnim društvom Agonija. Podobno uspešni kot pri kulturi smo tudi na področju športa. Z dobro organizacijo smo povečali število vadbenih ur pri trženju telovadnic za 37 % in na drugi strani povečali prihodek iz naslova trženja športnih objektov za 97,61 %.

Prav tako sledimo trendom na področju turizma, kjer smo spisali strategijo razvoja turizma z modernimi trženjskimi pristopi. Uveljavljamo integralne turistične produkte, ki imajo v sebi bogato zgodovino in predvsem zgodbo. Tudi preko uspešnih kandidatur na različne razpise, s čimer razbremenimo občinski proračun. Prejeli smo že kar nekaj uglednih nagrad v preteklih letih - od Websi spletnega prvaka do nagrade za najbolj prijazno občino, ki jo je podelila Dnevnikova izvidnica. Eden od pomenljivih podatkov je npr. povečanje prihodka od prodaje spominkov za 418,19 % v zadnjih petih letih.

Ob vseh naštetih programskih uspehih smo v zadnjih desetih letih finančno uspešno zaključili vsako koledarsko leto. Vsega tega brez tako zavzetega, požrtvovalnega in profesionalnega dela mojih sodelavcev, celotne ekipe ne bi uspeli doseči niti v sanjah. Zato sem tako s poslovanjem kot s samo organizacijo in izvedbo številnih projektov in programov izjemno zadovoljen.

## Čemu ste dali poudarek v teh letih glede na to, da se je obisk in prepoznavnost Vrhnike pri domačih in tujih obiskovalcih zelo dvignila?

Pri tem se je potrebno zavedati dveh stvari. Prvič - ne gre iz danes na jutri. In drugič - trdo delo na področju strateškega načrtovanja. Ne gre torej toliko za poudarek na par stvareh, kot na zavedanje, da gre za širšo sliko. Stvari je potrebno gledati zelo široko. Začne se z dobro analizo stanja, s prepoznavanjem »duše« kraja, njegove identitete. Preko tega šele sledi definiranje edinstvene prodajne prednosti (USP). Če zelo skrajšam in posplošim celoten proces, smo tako na Vrhniki smo definirali dve zgodbi - Ljubljana, še posebej njeni čudoviti izviri ter Ivan Cankar - največji slovenski pisatelj. Ogromno dela smo vložili v prepoznavanje »okusa« Vrhnike. Opredelili tradicionalne, avtentične jedi, jih povezali z zgodbo in



jih tako tudi tržili. Čudovita zgodba je z ITP (integralnim turističnim produktom) Cankarjeva skodelica kave. Skupaj z domačo, vrhniško pražarno Escobar, oblikovanjem CGP (celostne grafične podobe), izobraževanjem gostincev, izborom najprimernejših skodelic, džezve ter drugih artiklov, razvojem Festivala Kave ter nenazadnje ciljnega in modernega pristopa k trženju vsega skupaj, je nastala in še vedno nastaja zgodba o uspehu. V zadnjih letih smo s pomočjo Občine Vrhnika resnično vložili veliko več sredstev kot v preteklosti v samo promocijo. In to prek različnih kanalov - od tradicionalnih, kot so tiskani mediji, do bolj modernih, kot so družbena omrežja. Če bi torej strnil zapisano, bi lahko na to vprašanje odgovoril, da je bil poudarek najprej na kakovosti produktov, nato pa vzporedno na njihovi načrtni promociji.

## Letos je ne le za Vrhniko, ampak tudi za Slovenijo, pomembna obletnica 100-letnice smrti Ivana Cankarja.

### Kako jo boste obeležili?

Na to vprašanje lahko odgovorjam eno den. Kajti zgodba Cankarjevega leta 2018 se snuje že več let. Bolj načrtno zadnje tri leta. Zelo hvaležen sem vsem vrhniškim društvom, organizacijam in posameznikom, ki so pristopili k projektu Cankarjevega leta. Izkazalo se je, da smo izjemno ponosni na našega rojaka. Na prošnjo zavoda, ki koordinira dogajanje na Vrhniki, so se odzvala praktično vsa kulturna društva, številne organizacije ter posamezniki. Tako smo zbrali obilo predlogov in se približali uresničenju mota letošnjega leta: Cankar za vsak dan. To bogastvo, ki ga je zapustil Ivan Cankar, njegova čudovita beseda, njegov pronikli pogled v slovensko dušo, vse to želimo predstaviti vsem ljudem. Zato bo na Vrhniki organiziranih lepo število dogodkov, ki bodo imeli dva vrhunca. Prvi bo maja ob občinskem prazniku in ob obletnici rojstva Ivana Cankarja, drugi pa decembra ob obletnici njegove smrti, ko bomo gostili celo državno proslavo. Poleg dogodkov bomo obnovili tudi Cankarjevo spominsko hišo, ki bo imela zelo zanimivo interpretacijo duhovnega bogastva Ivana Cankarja. Skratka, zelo pestro dogajanje, ki si ga naš slavni rojak, na katerega smo izjemno ponosni, več kot zasluži. Naj dodam še, da smo izdelali celostno grafično podobo Cankarjevega leta, ki sta jo oblikovala domačina Blaž Tomšič in Jani Govekar, ki počasi presega občinske meje in jo želijo uporabljati tudi številne druge organizacije izven meja naše občine.

### Ali bo Cankarjevo leto vključevalo dogodke skozi vse leto in na čem bo poudarek?

Cankarjevo leto bo dejansko vključevalo dogodke skozi vse leto. Skladno z našim



motom: Cankar za vsak dan. Ker gre za obletnico njegove smrti, bo poudarek na njegovi bogati zapuščini, na njegovih delih, njegovih bogati, čudoviti besedi. Zato smo se odločili, da bomo za simbol, celostno grafično podobo uporabili krizantemo. Cvet krizanteme med drugim simbolizira duhovnost in nesmrtnost duše. Cankar je v svojem delu Bela krizantema zapisal: »Na enem tistih tenkih belih lističev bo izpisano moje ime.« Vsi dogodki, projekti, programi v letošnjem letu predstavljajo en listič bele krizanteme. In prav na vsakem bo napisano ime: Ivan Cankar. Konec leta bo tako nastal bogat cvet bele krizanteme.

### Kakšno udeležbo in obisk dogodkov za Cankarjevo leto pričakujete v letu 2018?

Že sedaj, ob začetku leta, se opazi povečanje obiska in zanimanje za Ivana Cankarja. Obisk Cankarjeve spominske hiše je že v tem obdobju enkrat višji kot pretekla leta. Ker bo dogodkov enkrat več, pričakujemo, da bo tudi obiskovalcev enkrat več. Pričakujemo, da bo obisk na številnih dogodkih presegel številko 100.000 obiskovalcev.

### Kakšna je vizija razvoja Zavoda Ivan Cankar v prihodnje?

Vizija temelji tako rekoč na dveh stebrih. Prvi stebel je nadaljevanje dobrega dela na kulturnih, športnih in turističnih projektih ter programih v zadovoljstvo občanov in obiskovalcev Vrhnike. Drugi stebel je zagotavljanje primerne infrastrukture za razvoj prej omenjenih področij. Tako je nujno potrebna ureditev športnega parka v centru Vrhnike, izgradnja večnamenske športne dvorane ter medgeneracijskega športnega centra, ki bi zadovoljeval potrebe širokega spektra občanov, ki želijo aktivno preživeti prosti čas. Podobno je na področju turizma potrebno vložiti veliko moči in spodbujati

nove prenočitvene kapacitete. Vrhnika nujno potrebuje hostel, kamp, počivališče za avtodome ...

### Vendar imate še potenciala za nadaljnji razvoj, kajne?

Smo na zelo intenzivni poti razvoja naših potencialov. V zadnjem desetletju je bil narejen velik korak naprej. Programi in projekti so na zavidljivi ravni. Temu mora slediti tudi infrastruktura. Vrhnika je s svojim naravnim in kulturnim bogastvom, s svojo razgibano preteklostjo in številnimi priložnostmi resnično nekaj posebnega v slovenskem prostoru. Kot je zapisal Ivan Cankar v povesti Aleš iz Razora: »Vrhnika, prečuden kraj! V mehkem domotožju mi zakoprni srce ob misli nate. Kdo te je videl z bdečimi očmi, kdo te je spoznal? Šli so mimo, videli so bele ceste, bele hiše, in so šli dalje. Jaz pa sem ti pogledal v obraz kakor ljubljenu dekletu in zdaj je moje srce bolno po tebi.« Vsakemu obiskovalcu Vrhnike zato želimo, da bi si vzel čas in pogledal Vrhnika v obraz.



Zavod Ivana Cankarja  
za kulturo, šport in turizem  
Vrhnika